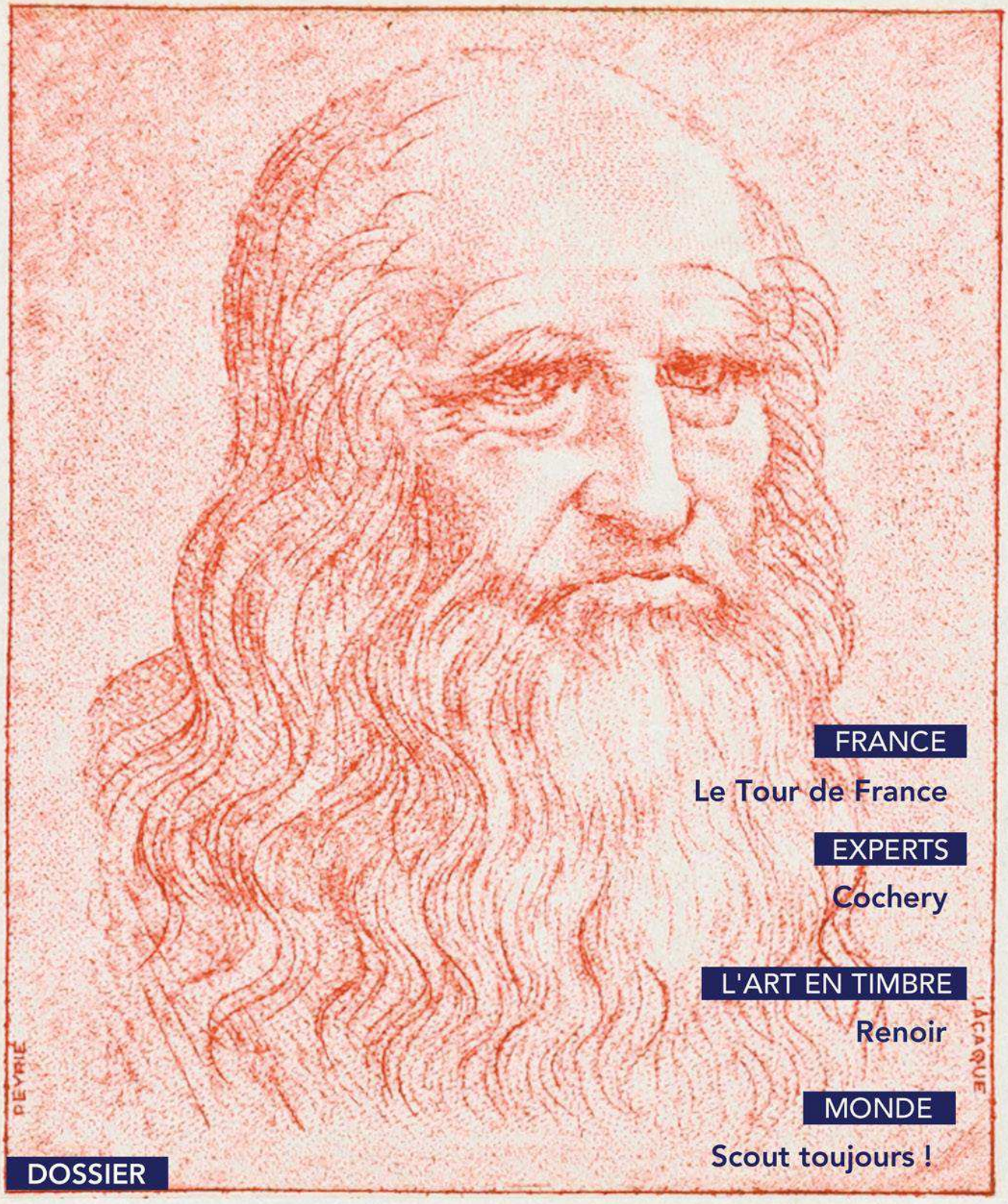
MAGAZINE
elcampe
Philatélie

Le mensuel qui a du cachet

N°14 juillet & août 2017



FRANCE
Le Tour de France

EXPERTS
Cochery

L'ART EN TIMBRE
Renoir

MONDE
Scout toujours !

DOSSIER

LÉONARD DE VINCI

Le Tour de France en philatélie

Comme chaque été, nous aurons bientôt le plaisir de suivre « Le Tour de France ». C'est l'occasion d'admirer les beaux paysages de France et de ses pays limitrophes parfois, mais aussi les exploits de courageux sportifs de haut niveau.

Luxembourg 2017, nouveau timbre émis à l'occasion du passage du « Tour de France » à Mondorf-les-Bains.

Les courses cyclistes sont rapidement apparues après l'invention du vélo. Ainsi, Paris-Rouen voit le jour en 1869. C'est à la même époque que, dans un regain de patriotisme, le gouvernement encourage les exploits sportifs et les fait exhorter grâce à une presse sportive qui prend son envol à la fin de ce siècle.

Constatant l'augmentation de leurs ventes en cas de course au niveau national, les journaux sportifs orientés autour du vélo et leurs annonceurs, marques de vélos et de voitures en tête, encouragent l'apparition de courses cyclistes.

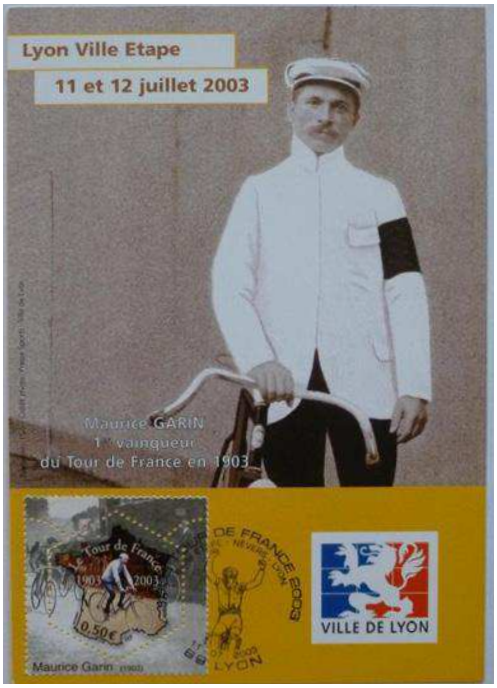
« Le Tour de France » a été créé en 1903. Au départ, son but était de relancer les ventes d'un quotidien appelé « L'Auto » face à son concurrent principal, « Le Vélo ». Ces deux journaux ont une rivalité ancienne. Au départ, « Le Vélo » rassemble Pierre Giffard, son rédacteur en chef et Jules-Albert de Dion. Giffard a tendance à exprimer ses opinions politiques dans ses colonnes ce qui ne plaît pas à ses annonceurs, notamment Dion-Bouton. Lorsque les positions des deux hommes dans l'affaire Dreyfus s'opposent, Jules-Albert de Dion décide de lancer son propre journal : « L'Auto-Vélo ». Il en confie la direction à l'ancien coureur cycliste Henri Desgrange, en 1900.

Le nouveau journal ne connaît pas des débuts glorieux. Ils sont contraints de rebaptiser le journal « L'Auto » après avoir perdu un procès contre « Le Vélo » et les ventes tardent à décoller. Grâce à l'un des journalistes qui y travaillent, l'idée du « Tour de France » est évoquée. « Le Tour de France » sera la course qui permettra de relancer les ventes de « L'Auto » !

Le premier « Tour de France » relie les principales villes françaises en six étapes (Lyon, Marseille, Toulouse, Bordeaux, Nantes et Paris). Les ventes du magazine « L'Auto » sont plus que doublées. La course acquiert dès sa première édition une importante notoriété. Le vainqueur du premier « Tour de France » est le Français Maurice Garin.

L'année suivante, Desgrange souhaite réitérer l'exploit, mais il se heurte au chauvinisme du public qui n'hésitera pas à compliquer la course de certains pour faire gagner les coureurs locaux (en semant des clous sur la route, par exemple) !

Après cette douloureuse expérience, Henri Desgrange décide de modifier le règlement du « Tour de France ». Il augmente le nombre d'étapes afin de s'assurer que les coureurs ne rouleront plus de nuit et ainsi éviteront certains déboires. Les années suivantes verront le début des étapes de montagne et la popularité de la course (ainsi que les ventes de « L'Auto ») ne cesseront de croître.



De gauche à droite

CPA contrôle du « Tour de France » à Hirson.

CPA « Tour de France » 1907, l'attente des cyclistes.

France 2003, carte maximum Maurice Garin. Oblitération du 11/07/2003.

CPA « Tour de France » passage des Pyrénées.

La guerre 1914-1918 s'avèrera désastreuse à bien des titres. « Le Tour de France » ne fait pas exception. De grands champions sont mobilisés et perdent la vie sur le front comme le luxembourgeois Faber, par exemple. La course est suspendue et doit revoir le jour en 1919 avec une étape symbolique à Strasbourg, reprise depuis peu.

Au sortir de la guerre, les routes sont en mauvais état, et ils ne sont que 11 coureurs à terminer « Le Tour de France ». C'est la même année que sera décerné le premier maillot jaune symbolisant le vainqueur de l'étape. Le jaune est choisi en référence aux pages de « L'Auto » et parce qu'aucune des équipes ne portait cette couleur.

Au départ, les équipes se sont articulées autour de leurs sponsors, on parle ainsi de l'équipe « Peugeot » ou de l'équipe « Alcyon ». En 1930, Henri Desgranges modifie le règlement de la course. Ce seront désormais des équipes nationales qui prendront part au départ de la course. Cinq équipes nationales sont présentes : La France, la Belgique, l'Allemagne, l'Espagne et l'Italie.

Afin de ne pas léser les sponsors et surtout de ne pas perdre leur apport financier considérable, des voitures décorées à l'effigie des marques concernées suivront le peloton et auront la possibilité de distribuer des produits. Ce sont les prémices de la « Caravane du Tour de France ».

Dans l'entre-deux-guerres, du fait que les équipes sont à présent nationales, des rivalités surviennent entre pays. « Le Tour de France » est arrêté pendant la seconde guerre mondiale bien que les Allemands y soient favorables. L'organisation refuse de pactiser avec l'Allemagne et interdit l'utilisation du nom « Le Tour de France ». Le gouvernement de Vichy lance alors une nouvelle course appelée « Circuit de France » mais qui ne rencontrera pas le même succès.

Luxembourg 2002, série de trois timbres émises pour le départ du Tour de France au Luxembourg. Le second timbre est à l'effigie du champion luxembourgeois Faber.

A la fin de la guerre, « L'Auto » cesse de paraître. Jacques Goddet qui en est devenu le rédacteur en chef lance alors « L'Equipe ». Les routes de France ont subi des dommages considérables et « Le Tour de France » ne renaîtra qu'en 1947. A partir de là, la course aura lieu chaque année et connaîtra de nombreuses modifications.

En matière de trajet, tout d'abord, la course passe régulièrement à l'intérieur de la France. Par la suite, « Le Tour de France » passera par d'autres pays, comme la Belgique, Le Luxembourg ou les Pays-Bas par exemple.

L'avènement de la télévision aura également une implication très importante dans la popularité du « Tour de France ». A ne pas s'y tromper, les spectateurs sont encore des millions chaque année devant leur petit écran à suivre avec passion cette course légendaire.

Pour découvrir les timbres autour du cyclisme en vente sur Delcampe

CLIQUEZ ICI

De haut en bas

France 1953, Souvenir du cinquantenaire du « Tour de France ». Oblitération du 03/07/1953.

France 2003, bloc les vainqueurs du Tour de France.

En vente dans notre e-shop sur www.postphilately.lu

44€ Port inclus

Une collection unique

Les timbres du Grand-Duché de Luxembourg 2016

Dans une farde de présentation soignée, vous trouverez 33 valeurs, un bloc philatélique, un carnet, une rétrospective illustrée et une « épreuve en noir » des timbres spéciaux « Noël ».

La philatélie du « Tour de France »

Le premier timbre du Tour de France date de 1953, il fut émis à l'occasion de ses 50 ans. C'est un timbre imprimé en taille-douce dont on doit le dessin et la gravure à Decaris. Il faudra ensuite attendre 2003, soit les 100 ans du « Tour de France » pour découvrir une nouvelle émission commémorative qui mettra à l'honneur le Tour et ses vainqueurs.

La France n'est pas le seul pays à mettre les héros du Tour à l'honneur : Belgique, Luxembourg, Espagne… ont émis des timbres présentant leurs champions.

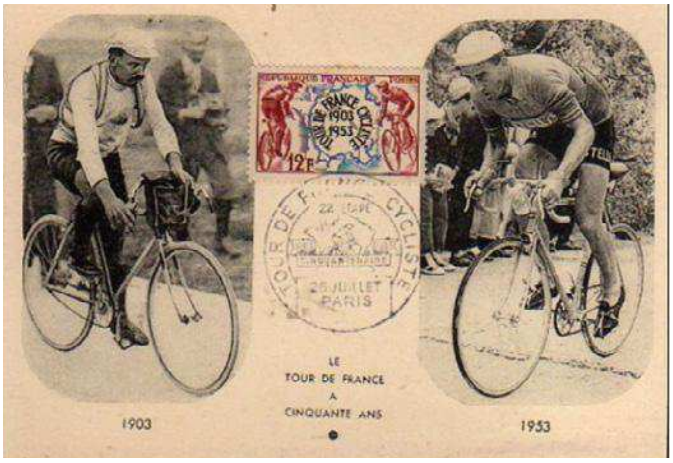
Le Tour étant très suivi dans le monde, d'autres pays africains n'ont pas hésité à faire écho à cette course cycliste.

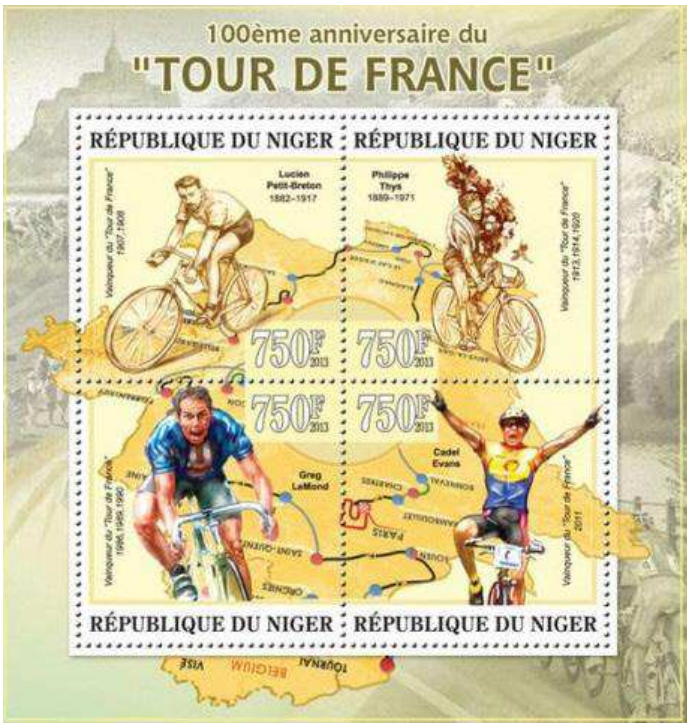
Cette année, à l'occasion du passage des coureurs par Mondorf-les-Bains, Post Luxembourg émet deux beaux timbres sur le sujet.

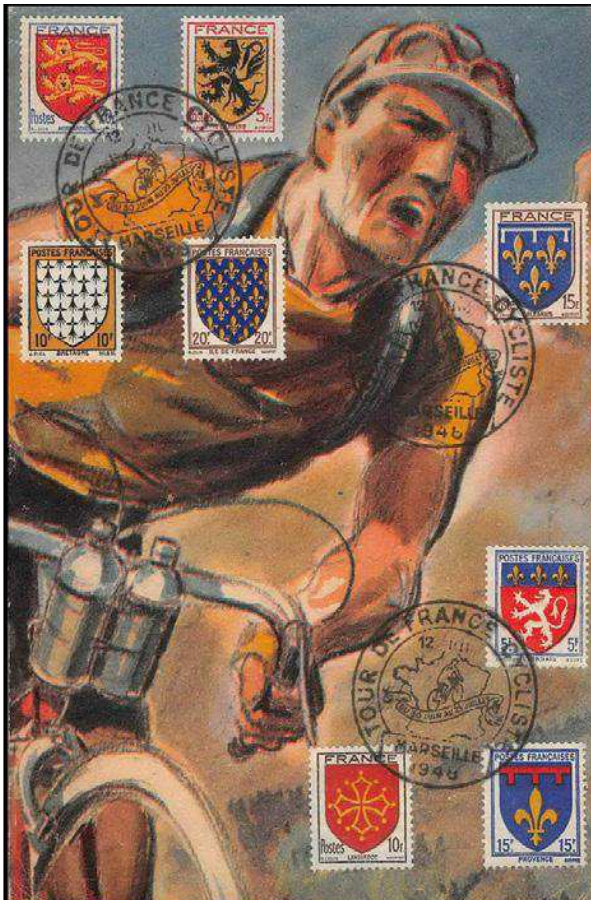
Luxembourg 2017, timbre émis en l'honneur de la Fédération du Sport Cycliste.

Post Luxembourg Philately

www.postphilately.lu | contact.philately@post.lu







De gauche à droite et de haut en bas

Espagne 2000, bloc à l'effigie du champion Miguel Indurain.

Luxembourg 2003, bloc d'un timbre commémoratif des 100 ans du « Tour de France ».

Niger 2003, bloc de 4 timbres émis en l'honneur des 100 ans du « Tour de France ».

France 1953, carte maximum célébrant les 50 ans du « Tour de France », oblitération du 28/07/1953.

France 1972, enveloppe 1er jour portant un timbre Jacques Anquetil, oblitération du 22/07/19732.

France 1946, carte postale arborant des timbres de différents départements célébrant le « maillot jaune ».